



从左至右：香格里拉酒店室内香氛系列扩香棒；  
朗廷酒店姜花室内喷雾；  
ORCHIDÉE IMPÉRIALE室内香氛 BY GUERLAIN；  
香格里拉酒店室内香氛喷雾；香格里拉酒店室内香氛精油

循其私 HER FRAGRANCE · 味道

## HOME FRAGRANCE 一室旖旎 关于室内香氛的二三事

香水不仅仅是给自己使用，如今对于香氛的定义早已渗透到生活的方方面面。室内的味道有时候往往比香水本身更有魅力，彰显着主人独特的品味。毕竟室内香氛要挑战的是大多数人的喜好而绝非孤芳自赏。

栏目编辑/创意\_李亮 撰文\_bach2000 摄影\_Harry@bonda.studio、Elysium 图片提供\_Frederic Malle, Diptyque, Lorenzo Villoresi 鸣谢\_上海香格里拉酒店上海新天地朗廷酒店、上海安达仕酒店 视觉\_Zita Cheung

### 店堂的味道

我们生活的世界充满着各种各样的气味。餐厅的油烟之气，化妆品柜台的脂粉之气，庙堂的熏香之气，城市的吵杂之气，乡野的自然之气……但我们依然不觉得满足，依然不懈地创作着各种各样的味道来取悦自己。而一切又以室内香氛最为有趣，它并非只为了取悦自己，更多的是为了让更多人欣赏，让大家愉悦。这就是室内香氛的魅力，也考验着创作者的能力。

这个世上，恐怕设计师是最“唯恐天下不乱”之人。他们喜欢标新立异，喜欢树立自己的风格，创造自己的态度。而商店则是他们自我风格的终极展示，在这里的一切都浸透着设计师自我的标榜。而Coco Chanel更是其中翘楚，在她想要推出个人香水之后，她一直不确定Ernest替她设计的No.5是否会赢得客人们的认可，其实也是对于她品味的认可，所以她悄悄在她的店里与盥洗室中喷洒No.5香水。通过步入其中的客人们的表情判断香味是否成功。这或许是设计师们最早的室内香氛吧？从此，No.5名震天下，成为世界上最为畅销的香水之一。而Chanel女士依然要求在她的店里使用Chanel No.5，来带到宣扬她自我风格的标准。

这里还要提到另一位赫赫有名的调香师Jean Claude Ellena先生了。此君现在的地位之高，作品受欢迎程度之广都是有目共睹的，可是曾经他也是默默无闻的“鼻子”，为了自己的梦想四处碰壁，直到遇到BVL公司才得以咸鱼翻身。而他为宝格丽创作的第一款味道就是一款室内香氛。他将他对茶叶的喜好化为了新的灵感与风格，创作出了以后BVL赖以成名的著名香水系列——茶系列。那时候，纽约BVL总店报告，每天都有许多人询问他们店内的气味是什么。于是这支绿茶香水终于面世，成为之后BVL的“现金牛”，据说当时纽约店每天可以销售10瓶之多，名正顺地跻身畅销香水榜单之列。

好的味道不仅仅在于那些奢华的名品店，许多酒店也早已注意到了气味对于客人的影响。就以两家相对熟悉的酒店——朗廷与香格里拉举

例。每次去新天地朗廷酒店喝下午茶，一方面是其high tea的出名，另一方面自然对酒店内迷人的气息着迷。询问之下才得知这是一种姜花的味道。由brandaroma公司专为朗廷酒店集团量身定制的。且不论这份味道如何诠释朗廷酒店本身，就我个人而言，这是一极其东方的感受。清新细腻，从室外嘈杂都市步入其中，刹那感受到略显冷冽的淡雅花香，具有镇静和振奋的功效，或许对于那些长期奔波在外的客人，这份味道完美地体贴着疲惫不堪和时差失调的他们。

而香格里拉酒店的味道则又是另一番光景，酒店用了六个月时间研发室内香氛，它的灵感源于詹姆斯·希尔顿1933年出版的小说《消失的地平线》中所描绘的景致，“在香格里拉，空气中弥漫着一种香气……”，一个恬静怡人的世外桃源。它以香草、檀香和麝香为基调，而带有些许佛手柑、白茶和生姜味的别致香气，则是它与众不同的前调。它那清新淡雅的气息，弥漫在酒店大堂的空气中，令你在步入酒店那一刻起，就能感受到香格里拉的温馨与舒适。

我也有幸参与了凯悦酒店集团旗下的安达仕酒店与意大利调香师Lorenzo Villorresi的香水项目的开发。这次我所喜爱的这位意大利独立调香师将为安达仕上海酒店推出一款全新的代表上海的香氛。在交流中Villorresi先生对于香水的虔诚态度让我感动：“一瓶好的香水应该能洞察你的内心，探索你灵魂深处最隐秘的内在；它将是一扇门，即可牢牢紧闭也能随心开启，接受一切挑战和诱惑。”而有趣的是他与中国更有着许多奇妙渊源。他的一位叔祖父曾于1902年至1904年随“Royal Calabria”游轮环游世界，其间曾逗留中国并到访上海。Villorresi先生童年时总是对家中很多由这位长辈带回的中国古典花瓶、大红灯笼、烟管等多种物品以及对这个神秘的国度充满好奇。他对中国的了解不仅仅是幼年时期的见闻，最为欢喜的是包罗万象的中国茶叶以及中式美味佳肴。我还趁机在晚宴时奉上一捧香气四溢的白兰花，令他欣喜。正因如此，我就更期待Villorresi先生的创作了，不知道在这次采风之后，他会呈献出何等的上海味道？



1.MADEMOISELLE DE LA VALLIÈRE BY CIRE TRUDON  
2.NOEL BY ANNICK GOUTAL; 3.SANTAL BY DIPTYQUE  
4.MYRRHE BY DIPTYQUE; 5.意大利血橙蜡烛 BY MOR  
6.ORMONDE JAYNE BY ORMONDE JAYNE  
7.香格里拉酒店室内香氛蜡烛

8.铝制托盘 RMB280; 9.铝制中碗 RMB260  
10.铝制小碗 RMB165; 11.铝制茶托 RMB390/6个  
ALL FROM PLATANE

### 室内的味道

我们自己的家是我们温馨的港湾，是我们放松自我的天地，是我们享受自由的净土。所以我们总是千方百计地营造出我们喜欢的家的风格，不停地装点这个地方。又岂能忘了屋中的气味呢？

一谈到室内香氛，不得不说说素有法国小清新之称的Diptyque。这家创立于1961年的品牌由三个“不务正业”的好朋友一起打造。室内陈列设计师Christiane Gautrot、画家Desmond Knox-Leet及剧场管理与布景设计师舞台设计Yves Coueslant将自己对于生活的不同态度融入到这家小店中。一开始他们只是销售一些他们创作的布料与壁纸，但他们在店内的香氛蜡烛却误打误撞地成为迷倒客人的不二法宝。于是他们索性抛开本行，开始销售这些极具小清新与小资风格的蜡烛，首先推出的香氛蜡烛是Aubépine山楂。从此一个迷人的小众香水品牌诞生了。Diptyque蜡烛的特点就是考究的原材料和纯度。Diptyque的蜡在美国实验室测试，并获得德国颁发的“欧洲蜡烛质量标记RAL”标签，无论对个人或对环境都是无毒性。蜡的质量非常高，意味着只要使用条件允许，蜡烛均匀燃烧长达60小时。甚至有些顾客选择不去点燃，因为蜡烛的香味已经足够弥漫在房间内了。

而与此类小清新截然不同的出身正统的百年老店，法国Cire Turdon可算是祖宗级别的代表了。延续了360年的工艺让Turdon家拥有无人匹敌的完美制蜡技艺。从法国国王路易十四开始，他们就不断地为达官显贵与法国那些著名大教堂提供室内香氛。数百年的积累与发展，让他们成为这个领域中无人企及的卓越代表，更掌握着诸多制蜡的独特技艺。Cire Turdon熔化的植物蜡油绝不会烫手，你完全可以把手指放进蜡烛油中。当表面的蜡融化之后，就可以将火焰吹灭，其香气在密闭的房间内依然可以维持两个小时之久。当然记得在蜡烛冷却后，将烧焦的蜡烛芯用手指清理干净，这样才能保证下次燃烧释放的不是黑烟。只有使用过Cire Trudon的人才会真正理解蜡烛的奢华含义，你每次点燃的那抹香气或许就是拿破仑卧室中的味道……

或许对于那些追求新鲜事物的人而言，点蜡烛是一种老派的作风。那么Editions de Parfums就绝对是喜欢设计之人的最爱。这家极富“科学精神”的香水屋对于家居香氛也有着属于自己的独特理念：“首先家居香氛并不能如人用香水一般使用。也千万不要试图掩盖生命的气息，而是要去取悦他们。”所以他们创造出了一款拥有令人愉悦的极简外表，有能力根据您的需求散发出完全的自然花束的味道Fleur Mecanique散香器。经过多次的技术上的实验，我们选择了这个设计成11厘米的红色方块并配合花香系列散香剂。这也是一个极其安静的物件，完全不会打扰您的睡眠。而且这个红色方块可以像手机一样充电。对于那些求新求变的人，这是多么可爱的创作啊！



上：线香 BY LORENZO VILLORESI

下：室内熏香器FLEUR MECANIQUE BY FREDERIC MALLE





室内香氛扩香棒 BY LORENZO VILLORESI

### 选择合适的味道

室内香氛一般分为蜡烛、线香、喷雾与扩香棒四种。而这四种也有自己的特点与特性。如何正确地使用？为了了解这四种产品的特性，我特意请教了意大利调香大师Villoresi先生，他耐心地与我分享他的经验。

首先你要确定自己所要使用的房间面积，如果是客厅或面积较大的地方，自然就要使用线香或者扩香器。线香要注意其尺寸，越粗的自然散香越好。同样的面积使用蜡烛的数量就是扩香器的大约两倍。蜡烛更是一件制造浪漫气氛的好物件，推荐在卧室或者盥洗室使用。但使用蜡烛也一定要小心明火，那些高品质的蜡烛完全可以在点燃一段时间之后吹熄，依然保持温馨的气息。喷雾是使用最为方便的，但留香长度却较为不理想。而且喷雾会被地毯，沙发等面料吸收，造成不必要的污染。任何一种室内香氛都有自己的特点，就看我们如何选择与使用了。

### HOME FRAGRANCE

Home is our own Haven. We could relax and enjoy the freedom in our own space. People always try to create a home which they could comfortable to live within. How could we forget the scent around our house?

Cire Turdon was the most famous candle supplier for Cathedrals and nobles in France. Their legend started from Louise XIV. During the past 360 years history, they have accumulated and developed some of the best techniques and unique skills in making candle, which made them the best in this field.

#### Smell of Hall

Many different type of smells around us, but we still don't satisfy and want to create more to please our taste.

Most hotels have noticed the impact of scent to their customer. Both Langham and Shangri-La are using ginger lily as their main scent in their hotel fragrance.

Brandaroma created a very Oriental feel fragrance for Langham Hotel Group. It has a calming and inspiring effect, just perfect for any travelers who may suffer jet lag and tired after a long journey.

Shangri-La spent over 6 months to design their home fragrance. It was inspired by James Hilton's novel "Lost Horizon". Vanilla, sandalwood and musk to form base note with bergamot, white tea and ginger as top note to make this fragrance has a unique aroma. At the moment you entered the hotel, you could feel the smell of Shangri-La, a unique quiet paradise.

Diptyque was founded by 3 good friends, interior designer Christiane Gautrot, painter Desmond Knox-Leet and stage designer Yves Coueslant in 1961. Their ideas of life and thought were infused in this small unique boutique.

Editions de Parfums is a contemporary perfumery with a scientific spirit. It has a unique philosophy toward home fragrance. This collection has been built around two main principles: You don't perfume a house the way you would perfume a person. You don't want to cover up life's odors but you want to compliment them.