

## *Florența în arome*

# Lorenzo Villoresi

Dacă vorbim despre inspirație, atunci avem câteva locuri la care ne gândim imediat. Florența este unul dintre ele. Artă îmbrăcând istorie... Lorenzo Villoresi face din acest oraș și o capitală a parfumeriei. Numai maeștrii pot asta. Iar noi despre un maestru vorbim acum.

Academy of the Art of Perfume s-a gândit el să-i spună, provizoriu, ce e drept, școlii care să facă din oamenii talentați adevărate „nasuri”. De asta se ocupă acum. În 2006, Lorenzo a primit Oscarul în domeniu, Premiul Coty, care se acordă o singură dată în viața unui parfumier. Acest *Locus Fragrans* este menit să stimuleze zonele noastre cele mai profunde, nelocuite de cotidian. Pe Via dei Bardi 12, Lorenzo a creat din două case de secol XV un spațiu dedicat aromelor. Știe din propria experiență că e ne-



Parfumeria în accepțiunea  
lui Villoresi înseamnă *haute  
couture of the senses*

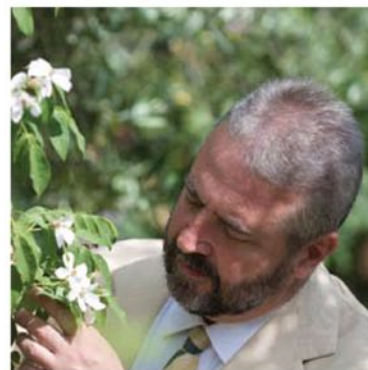


voie de anumite stări pentru a da naștere parfumurilor, iar aceste stări, pentru a ieși la suprafață, volatile și seducătoare, își cer dreptul la frumusețe. Și cum el preferă creațiile *bespoke*, nu e de mirare că le propune celor care vor veni aici un studiu al simțurilor. În afara unei perspective complexe nu poate exista parfumeria de nișă. Iar „piesele” lui sunt numite *haute couture of the senses*. Fiecare fragranță *tailor-made* este consecința unei comunicări profunde între maestru și client. „Un parfum trebuie să ofere privilegiul esenței ființei, să fie o poartă către cele mai intime gânduri și vise personale, una care poate fi întredeschisă ori larg deschisă, ceea ce face posibil jocul seducției”, spune maestrul. Parfumurile lui evocă și inventează sentimente, locuri și imagini, creând de cele mai multe ori o nouă di-

mensiune emoțională numai prin atingerea lor de piele. O creație a sa este o prezență plină de personalitate.

#### Les connaisseurs

Prințese arabe, vedete rock, politicieni, scriitori și regizori au trecut pragul casei parfumerului florentin pentru a-i cere să le creeze fragranțe personalizate, armonizate personalităților lor. Pasiunea lui pentru *bespoke* a început în timpul unei vacanțe de studiu la Cairo, loc unde a descoperit senzualitatea Orientului și particulele fine în care se împarte acolo lumea. Din 1990, Lorenzo face vrăji cu arome, după metode tradiționale, și cucerește universul celor mai rafinați cunoscători. Fie că este vorba despre Donna, Uomo sau Crystals – toate spun, în modalități diferite, aceeași poveste. Aceea a unei viziuni olfactive.



Text: Ana Barran; foto: Elysée Concept

În România, fragranțele create de Lorenzo Villorresi sunt disponibile prin intermediul magazinelor Elysée din București.

